

University internationalization in Administration: strategies for
training a global generation

 **Mariela Silvana Flesia**

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina
mflesia@fce.unrc.edu.ar

 **María Laura Lederhos**

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

Revista Fundamentos

vol. 1, 2026

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

ISSN-E: 2545-6318

Periodicidad: Semestral

fundamentos@fce.unrc.edu.ar

Recepción: 05 junio 2026

Aprobación: 13 julio 2026

DOI: <https://doi.org/10.63207/d1ma1007>

URL: <https://portal.amelica.org/ameli/journal/966/9665688014/>

Resumen: El presente trabajo sistematiza las acciones y reflexiones realizadas entre 2021 y 2024 en torno a la Internacionalización del Currículum (IdC) en la carrera de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). En el mismo, se ordenan desde diagnósticos institucionales basados en el modelo de Pablo Beneitone, hasta la implementación de estrategias de internacionalización como la metodología COIL (*Collaborative Online International Learning*).

La experiencia relatada destaca la mejora en el involucramiento estudiantil y el desarrollo de competencias esenciales para operar en entornos multiculturales, a la vez que subraya desafíos. La propuesta invita a reimaginar la internacionalización como una estrategia integral, incorporar dimensiones internacionales, interculturales y globales en las actividades de docencia, investigación y extensión, que trasciendan la movilidad física y fomenten una transformación educativa inclusiva y sostenible, adaptada a las necesidades de la Generación Z y a las exigencias de un mundo globalizado.

Palabras clave: Educación universitaria, Generación Z, Metodologías, Competencias globales.

Abstract: This paper systematizes the actions and reflections carried out between 2021 and 2024 regarding Curriculum Internationalization (CI) in the Bachelor's Degree in Business Administration at the Faculty of Economic Sciences (FCE) of the National University of Río Cuarto (UNRC). It organizes a range of efforts, from institutional diagnoses based on Pablo Beneitone's model to the implementation of internationalization strategies such as the COIL (*Collaborative Online International Learning*) methodology. The experience described highlights increased student engagement and the development of key competencies for

Notas de autor

mflesia@fce.unrc.edu.ar

operating in multicultural environments, while also identifying ongoing challenges. The proposal invites us to reimagine internationalization as a comprehensive strategy—one that integrates international, intercultural, and global dimensions into teaching, research, and outreach activities. It calls for going beyond physical mobility to promote an inclusive and sustainable educational transformation, tailored to the needs of Generation Z and the demands of a globalized world.

Keywords: University education, Generation Z, Methodologies, Global competencies.

INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior constituye un fenómeno complejo y multifacético, impulsado por procesos de globalización económica, avances tecnológicos y transformaciones sociales, desafían a las universidades latinoamericanas a formar graduados con competencias globales e interculturales. En este contexto, la IdC surge como una estrategia prioritaria para garantizar que todos los estudiantes, con independencia de su participación en experiencias de movilidad, adquieran competencias globales e interculturales esenciales.

En este contexto, la UNRC, a través de su Plan Estratégico Institucional y el trabajo impulsado desde el Departamento Ciencias de la Administración de la FCE, ha desarrollado diagnósticos, propuestas y experiencias innovadoras para fortalecer la IdC en sus carreras de grado.

Este es un desafío que adquiere mayor complejidad al considerar el perfil generacional de los estudiantes actuales. La Generación Z, que constituye la mayoría del alumnado de primer año, presenta características cognitivas y actitudinales que requieren un rediseño de la experiencia educativa. Según Castro, Patera y Fernández (2020), estos estudiantes valoran las propuestas que les permiten implicarse activamente, tomar decisiones y conectar el aprendizaje con problemáticas reales, aspectos que pueden potenciarse a través de experiencias de internacionalización “en casa” y de estrategias didácticas activas.

El presente ensayo se propone sistematizar el proceso de internacionalización del currículum desarrollado en la asignatura Principios de Administración (cátedra 2), de la FCE-UNRC, que ha recorrido desde 2021 un camino sistemático de integración de dimensiones internacionales, basándose en modelos teóricos actuales y apoyándose en herramientas como la metodología COIL.

El propósito es analizar críticamente el proceso, los resultados alcanzados y las perspectivas futuras para una internacionalización integral del currículum. Los resultados de la experiencia sugieren un efecto positivo en términos de involucramiento y apropiación de los contenidos, con la finalidad de aportar a la consolidación de estrategias de internacionalización inclusiva y sostenible.

Objetivos

Objetivo general

- Sistematizar las experiencias de aplicación de metodologías activas para la enseñanza de Principios de Administración a estudiantes de primer año.

Objetivos específicos

1. Analizar el impacto de la metodología COIL y actividades de clase bajo la modalidad espejo en el desarrollo de competencias globales en los estudiantes.
2. Proponer líneas de acción para fortalecer la internacionalización integral del currículum en las carreras de Administración.

MARCO TEÓRICO

La creciente complejidad del escenario internacional y la multiplicidad de crisis sociales, sanitarias, climáticas y económicas exigen repensar el papel de la educación superior en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible, el pensamiento crítico y la cooperación internacional. La IdC aparece como un instrumento transformador que permite trascender las fronteras físicas para dotar a los estudiantes de herramientas conceptuales y competencias necesarias para desempeñarse en escenarios multiculturales, interdependientes y desiguales.

Según Leask (2015), internacionalizar el currículum supone integrar intencionadamente contenidos, metodologías y estrategias pedagógicas que promuevan la comprensión de la diversidad cultural, la ciudadanía global y la responsabilidad social. Esto implica revisar los supuestos epistemológicos y las prácticas pedagógicas que configuran los programas de estudio, como también las políticas institucionales que los enmarcan.

Para De Wit et al. (2015), la internacionalización de la educación superior es un proceso intencional, que consiste en integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los propósitos, funciones y provisión de la educación superior. Esta definición destaca la necesidad de una acción deliberada, superando la concepción espontánea o meramente aditiva.

En esta línea, Gacel-Ávila (2018) señala que en América Latina predomina una visión elitista y centrada en la movilidad. Frente a ello, propone un enfoque integral que articule la internacionalización con los procesos de aseguramiento de la calidad, innovación pedagógica y pertinencia social.

La literatura reciente sobre internacionalización del currículum pone en tensión modelos tradicionales de internacionalización centrados en la movilidad estudiantil, con propuestas más inclusivas como la internacionalización en casa (Beelen y Jones, 2015; De Wit et al., 2015). Esta última busca garantizar que todos los estudiantes, independientemente de sus posibilidades económicas o geográficas, accedan al desarrollo de competencias globales.

La UNESCO (2015) define las competencias globales como aquella capacidad en la que es posible examinar cuestiones locales, globales e interculturales, además de entender y apreciar las perspectivas y visiones del mundo de otros, que permiten interactuar con personas de diferentes culturas y actuar por el bienestar colectivo.

El autor Beneitone (2022) identifica, entre otras, las siguientes competencias interculturales relevantes para la IdC: Autoconocimiento cultural - Empatía intercultural - Conocimiento de marcos culturales diversos y Comunicación transcultural efectiva.

En la UNRC, la Resolución del Consejo Superior N° 566/23 institucionaliza el Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículum, definiendo modalidades como COIL, clases espejo y actividades breves de intercambio virtual.

La metodología COIL, promovida desde la *State University of New York* (SUNY) y adaptada en universidades latinoamericanas, permite generar espacios de aprendizaje intercultural entre estudiantes y docentes de distintos países a través del trabajo conjunto sobre problemas comunes (Leask y Green, 2020).

En lugar de ser una simple videoconferencia o intercambio de materiales, COIL implica una planificación pedagógica intencionada, evaluación compartida y reflexión crítica sobre la experiencia, ya que promueve el aprendizaje colaborativo en línea entre estudiantes y docentes de distintas instituciones y países. Sus principios fundamentales incluyen: a) Trabajo en equipos multiculturales. b) Análisis de problemas desde perspectivas diversas. c) Desarrollo de habilidades de comunicación intercultural. d) Reflexión crítica sobre la propia cultura y la de otros. Su aplicación en América Latina ha demostrado ser una estrategia eficaz para promover competencias globales en contextos de escasa movilidad (Bustos-Aguirre et al., 2021).

METODOLOGÍA

Para el presente trabajo, se adoptó un enfoque de sistematización de experiencias, el análisis combinó métodos cualitativos y cuantitativos descriptivos basados en:

- a. Análisis teórico: reconstrucción crítica de los fundamentos conceptuales que orientan la propuesta, utilizando literatura especializada.
- b. Análisis documental: revisión de normativa institucional y artículos previos presentados en congresos y jornadas.
- c. Estudio de caso: descripción y análisis crítico de la experiencia de internacionalización de la Cátedra 2 de Principios de Administración, desarrollada con la asignatura Iniciativa Empresarial de la Facultad de Economía y Administración, de la Universidad Surcolombiana, de la ciudad de Neiva (Colombia). La información se recolectó mediante registros semanales sistematizados por los docentes sobre participación, dinámica grupal y dificultades observadas.
- d. Relevamiento a estudiantes: se implementaron distintas instancias de consulta a estudiantes para conocer sus percepciones, expectativas y aprendizajes a lo largo de la experiencia COIL:
 1. Encuesta inicial (pre-experiencia): se aplicó un cuestionario estructurado para conocer expectativas, percepciones previas sobre internacionalización y autovaloración de competencias globales.
 2. Dinámica durante la experiencia: se propuso una actividad de expresión espontánea mediante una nube de palabras, orientada a captar en tiempo real sensaciones y conceptos significativos asociados a la experiencia intercultural.
 3. Encuesta final (a un año de la experiencia): se aplicó un cuestionario estructurado, combinando escalas tipo Likert y preguntas abiertas, para relevar percepciones retrospectivas, aprendizajes valorados y sugerencias para futuras ediciones.

Esta triangulación metodológica permitió captar tanto la evolución en la percepción de los estudiantes como el impacto subjetivo y formativo de la experiencia.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

Considerando que la propuesta está dirigida a estudiantes de la generación Z, quienes plantean a la educación superior el reto de abandonar formatos unidireccionales y adoptar propuestas que integren tecnología, participación y autonomía del estudiante (Collantes & Jerkovic, 2024), desafío que motivó el rediseño metodológico expuesto en este trabajo. Ante esto y con la intención de proponer actividades que les permita indagar en sus habilidades y reconocer otras, se realizó una exploración bibliográfica respecto al tipo de metodologías que resultan más aprovechables para esta generación. Entre las mismas encontramos que las participativas resultan apropiadas para trabajar con estudiantes de primer año. Como señalan Castro et al. (2020), la Generación Z muestra una clara preferencia por entornos educativos dinámicos, donde puedan implicarse activamente y conectar el aprendizaje con sus experiencias cotidianas, lo cual refuerza la necesidad de estrategias basadas en proyectos, resolución de problemas y trabajo colaborativo.

Por otra parte, las metodologías activas mediadas por tecnologías han demostrado mejorar la implicación y el aprendizaje significativo del alumnado, especialmente en entornos universitarios diversos (Morales-Morgado et al., 2023), lo cual respalda su aplicación en materias troncales y con alta matrícula.

Con estas consideraciones, se desarrolla la propuesta que a continuación se presenta.

SISTEMATIZACIÓN

A) CONTEXTO INSTITUCIONAL:

A mediados del año 2021 el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), en línea con el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la UNRC, convocó al sistema universitario argentino a sumarse a una iniciativa de apoyo al Desarrollo de Estrategias Virtuales de Internacionalización Integral, a través de un Ciclo de Formación desarrollado por el Dr. Pablo Beneitone.

Para dicha iniciativa, se asignó a la UNRC una partida presupuestaria[1], a los fines de financiar el desarrollo de un Plan de Trabajo Institucional (PTI) que incorpore herramientas virtuales para la internacionalización integral, que consistieron en talleres presenciales y capacitaciones virtuales, de los cuales participaron docentes de la asignatura Principios de Administración (cátedra 2) de la FCE - UNRC, con el objetivo de diagnosticar el nivel de internacionalización de la carrera y las asignaturas.

B) ANÁLISIS DE LAS COMPETENCIAS DEL LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN:

Dada la importancia de un seguimiento institucional continuo del plan de estudios de la carrera Lic. en Administración, con indicadores claros, que permitan evaluar su efectividad y orientar ajustes futuros en beneficio de la formación profesional, en el año 2022, los autores, realizaron un análisis comparativo entre el mencionado plan y el Proyecto Tuning[2] América Latina, con el propósito de evaluar su alineación con las competencias profesionales requeridas en el ámbito internacional, destacando la necesidad de mantener los planes actualizados y contextualizados (Flesia et al., 2022).

C) PARTICIPACIÓN EN MOVILIDAD DOCENTE:

En el año 2023, dada la realización y aprobación de la capacitación realizada en el Ciclo de Formación dictado por el Dr. Pablo Beneitone, le permitió a la prof. Mariela Flesia, autora del siguiente trabajo, presentarse a la convocatoria de movilidad docente, en el marco del Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA), para participar de actividades de internacionalización, con la Facultad de Economía y Administración, de la Universidad Surcolombiana (USCO), de la ciudad de Neiva (Colombia).

D) APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN, PRIMERA APROXIMACIÓN - CLASE ESPEJO:

Como primera aproximación en la aplicación de estrategias de internacionalización, durante la estancia de movilidad docente, la prof. Flesia desarrolló una clase bajo la modalidad espejo junto a la prof. Derly Lara Figueroa de la USCO, abordando de manera comparativa y colaborativa, el análisis de Pequeñas y medianas empresas (Pymes) y Empresas Familiares en Argentina y Colombia (Bellini et al., 2023). La participación estudiantil fue amplia y se destacó el interés por conocer realidades empresariales de otros contextos.

E) DIAGNÓSTICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA:

A raíz de la práctica implementada y en función a las capacitaciones realizadas, los docentes de la asignatura Principios de Administración (cátedra 2), realizaron un autodiagnóstico (Bellini et al., 2023) de internacionalización, aplicando el modelo de Beneitone (2022), que reveló:

- Limitada incorporación sistemática de perspectivas internacionales.
- Bajo uso de bibliografía internacionalizada.
- Carencia de actividades de intercambio virtual.

Esta situación motivó en los docentes de la cátedra la decisión de implementar estrategias de IdC, basados en la nueva reglamentación establecida por la Resolución N° 566/23 de la UNRC, que aprueba el Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículum.

F) DIAGNÓSTICO SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CARRERA:

Siguiendo la línea de investigación, en el 2024, los docentes elaboraron un diagnóstico de internacionalización de las asignaturas que el departamento Ciencias de la Administración dicta para la carrera Lic. en Administración, propuesto en el modelo de Beneitone (Flesia et al., 2024), donde concluyen que el Departamento Ciencias de la Administración muestra un compromiso activo con la internacionalización de la carrera Licenciatura en Administración, con una variedad de estrategias implementadas para promover la colaboración y el intercambio a nivel global. Sin embargo, existen áreas de mejora identificadas que podrían fortalecer aún más la presencia internacional y la preparación de los estudiantes para entornos globales.

G) APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN, SIGUIENTES APLICACIONES - METODOLOGÍA COIL: CON TODA LA INFORMACIÓN RECOGIDA A TRAVÉS DE LAS DISTINTAS INVESTIGACIONES, DURANTE EL CICLO ACADÉMICO 2024, SE DISEÑÓ Y DESARROLLÓ UNA EXPERIENCIA DE METODOLOGÍA COIL, QUE CONSISTIÓ EN LO SIGUIENTE (BELLINI ET AL., 2024):

- Clase bajo la modalidad espejo.
- Taller de internacionalización: dónde se conocieron las universidades USCO y UNRC, las ciudades en las que tienen sus sedes, y los grupos de trabajo, conformados por estudiantes argentinos de Principios de Administración (cátedra 2) y estudiantes colombianos de Iniciativa Empresarial.
- Trabajo colaborativo en análisis de casos: empresas de alfajores en Argentina y empresas de agroindustria en Colombia.
- Jornada de Socialización: presentación final de resultados del análisis de casos por cada grupo de trabajo, conformados en 15 equipos, con un total de 30 estudiantes colombianos y 46 estudiantes argentinos participantes.

En esta propuesta metodológica, se utilizaron plataformas como Teams, Classroom y Padlet, favoreciendo el trabajo asincrónico y sincrónico.

H) CAPACITACIÓN DOCENTE:

Durante el segundo cuatrimestre del 2024, los docentes siguieron capacitándose en temas de IdC, participaron y aprobaron el Taller de Internacionalización, dictado por la prof. Fazio de la UNCuyo, condición necesaria para participar de las convocatorias establecidas en el Régimen de prácticas de IdC.

I) PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIA DE IdC (UNRC):

La Secretaría de Posgrado y Cooperación Internacional de la UNRC, abrió la II Convocatoria para la realización de prácticas de IdC, a llevarse a cabo en asignaturas del primer cuatrimestre o anuales del 2025, y la III Convocatoria para desarrollar en el 2026, con el objetivo de promover estrategias de IdC que favorezcan la incorporación de habilidades que faciliten la interacción de los estudiantes en entornos globales para convertirse en profesionales con competencias internacionales. La cátedra se presenta en dichas convocatorias con una propuesta de trabajo, que resultan aprobadas[3].

J) APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN, EN LA ACTUALIDAD:

La propuesta aprobada por la Convocatoria de prácticas de IdC, consiste en desarrollar durante el primer cuatrimestre del 2025, un Módulo Internacional sobre Pymes, que se compartirá con estudiantes de la asignatura Sociología, correspondientes al tercer semestre de la carrera de Administración de Empresas, de la Facultad de Economía y Administración de la USCO, a cargo de la prof. Derly Lara Figueroa, dónde se desarrollarán las siguientes actividades:

- Presentación del módulo, de las ciudades, universidades y grupos de trabajo.
- Clase sobre Pymes bajo la modalidad espejo y propuesta de análisis de casos sobre pymes argentinas y colombianas.
- Clase de asesoría/consulta.
- Jornada de socialización, para presentar los casos trabajados en grupos, aplicando el análisis PESTEL.

Este año la propuesta se realizará implementando el Ecosistema Virtual[4], que es una plataforma virtual aplicada a la modalidad a distancia y presencial de las carreras de Ciencias Económicas, destinado a todo tipo de actividades de enseñanza, como así también a las de investigación, extensión y gestión.

Dado que al momento de la presentación de este artículo, no ha finalizado el cuatrimestre correspondiente, no se cuenta con el informe de finalización.

IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES

La Generación Z, que constituye la mayoría del alumnado de primer año, presenta características cognitivas y actitudinales que requieren un rediseño de la experiencia educativa. Según Castro, Patera y Fernández (2020), estos estudiantes valoran las propuestas que les permiten implicarse activamente, tomar decisiones y conectar el aprendizaje con problemáticas reales, aspectos que pueden potenciarse a través de experiencias de internacionalización “en casa” y de estrategias didácticas activas.

La implementación de metodologías activas, mediadas o no por tecnología, puede facilitar la integración de perspectivas internacionales y el desarrollo de habilidades transferibles a contextos globales. Morales-Morgado et al. (2023) señalan que estas metodologías promueven el compromiso del estudiante, favorecen la comprensión profunda de contenidos y permiten incorporar situaciones complejas, propias de entornos multiculturales. Así, el uso de casos internacionales, debates sobre problemáticas globales o proyectos colaborativos multilingües puede integrarse de manera coherente con el enfoque pedagógico centrado en el estudiante y alineado con el perfil profesional del administrador contemporáneo.

Como señalan Collantes y Jerkovic (2024), el éxito de estas propuestas requiere no solo contenidos internacionales, sino también una disposición institucional y docente para crear ambientes de aprendizaje que simulen o integren realidades globales. La internacionalización, en este sentido, no debe restringirse a la movilidad física, sino expandirse como una estrategia formativa que interpela el diseño curricular, la planificación didáctica y la cultura institucional.

Con el objetivo de comprender en profundidad los efectos de la experiencia de internacionalización en la formación de los estudiantes, se aplicaron instrumentos de recolección de datos en distintos momentos del proceso. Estas instancias permitieron relevar tanto las expectativas iniciales como las percepciones posteriores al desarrollo de las actividades colaborativas COIL. La comparación entre ambos momentos brindó indicios valiosos sobre el impacto formativo en términos de habilidades globales, actitudes interculturales y valoración de la propuesta. A continuación, se presentan los principales hallazgos y reflexiones surgidas del análisis de las respuestas estudiantiles.

ANTES DE LA EXPERIENCIA COIL:

Antes de realizar la experiencia, se solicitó a los estudiantes argentinos inscriptos, que completaran una encuesta para relevar sus motivaciones y expectativas, en torno a las mismas respondieron:

- Motivaciones principales: los estudiantes se sintieron atraídos por la posibilidad de adquirir nuevas experiencias, conocer otras realidades empresariales y ampliar su visión del mundo. Predominaron expresiones como conocimiento, intercambio, oportunidad y experiencia.
- Expectativas generales: hubo una actitud positiva y abierta hacia la propuesta de internacionalización, aunque sin demasiada claridad previa sobre cómo se desarrollarían las actividades. Esto evidencia la novedad que representa este tipo de metodologías en su formación.

DURANTE LA EXPERIENCIA:

En el desarrollo de la jornada de socialización, se solicitó a la totalidad de estudiantes, tanto argentinos como colombianos, que con una palabra reflejaran: ¿Qué significó participar de esta experiencia? Para dicha actividad se utilizó la app mentimeter, a través de una nube de palabras, que se presenta en la Figura 1.



Figura 1
Nube de palabras
menti.com

DESPUÉS DE LA EXPERIENCIA:

Para evaluar si los estudiantes habían generado las habilidades pretendidas con la actividad, se decidió que se realizaría una encuesta un año después, para dar tiempo a los estudiantes a madurar lo aprendido durante la experiencia. Esta encuesta se realizó durante el mes de abril de 2025, tanto a los estudiantes argentinos como colombianos participantes y permitió relevar aspectos tales como:

- Valoración general: la experiencia fue calificada con altos puntajes. En una escala de 1 (muy mala) a 5 (excelente), la mayoría la valoró con un 5. El 80% recomendaría participar en futuras ediciones.
- Desarrollo de habilidades globales: los estudiantes reconocieron haber fortalecido las habilidades que se presentan en el Figura 2:
 1. Comunicación intercultural: promedio 4.4/5
 2. Trabajo en equipo internacional: promedio 4.4/5
 3. Empatía y apertura cultural: promedio 4.6/5
 4. Pensamiento crítico: promedio 4.6/5
 5. Organización en entornos virtuales: promedio 4.2/5
- Desafíos identificados: mencionaron dificultades como la coordinación con personas desconocidas, diferencias horarias o problemas de conectividad, pero muchos también señalaron que no tuvieron dificultades.

- Aprendizajes más significativos: el taller colaborativo asincrónico fue valorado como la instancia más formativa, seguido por la clase espejo sincrónica.
- Proyección futura:
 1. La mayoría expresó interés en participar nuevamente en actividades internacionales.
 2. Muchos estudiantes manifestaron voluntad de ser tutores en futuras ediciones, lo que indica apropiación y compromiso con la internacionalización.
 3. El 100% considera que la experiencia suma valor a su formación profesional.

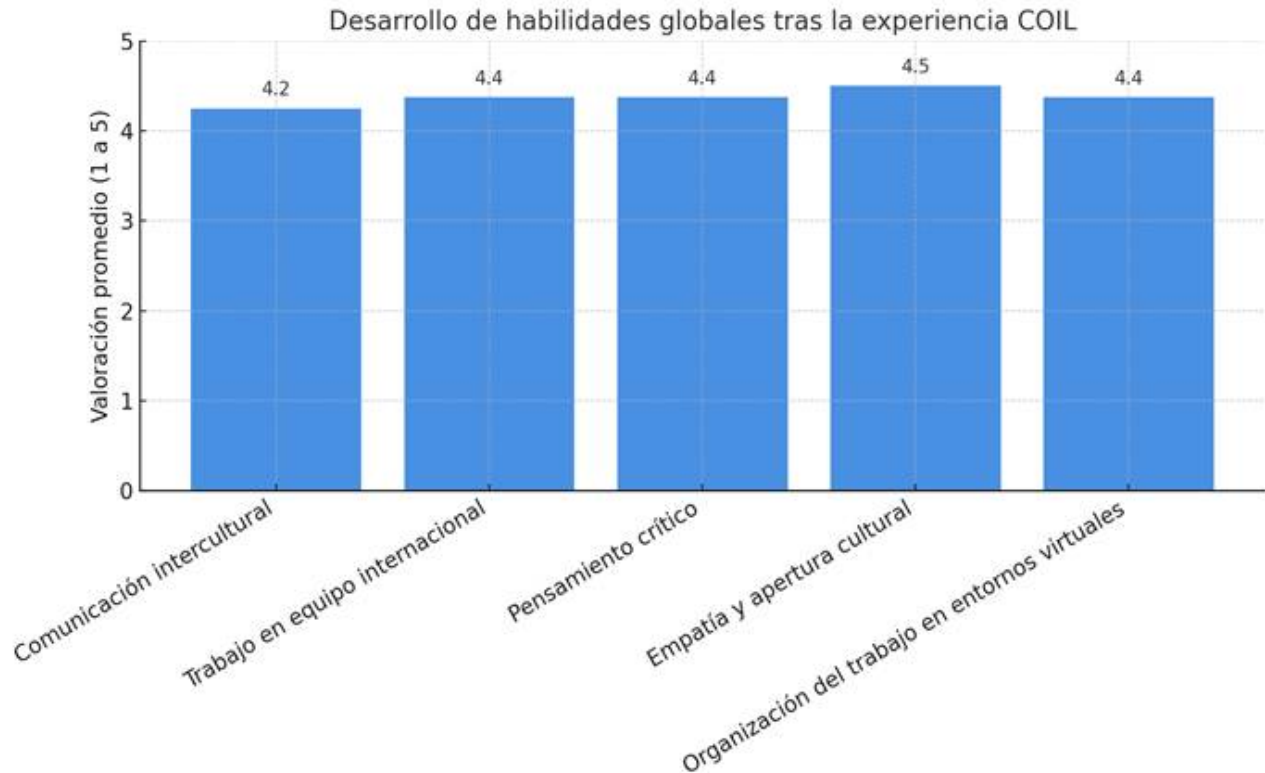


Figura 2
Desarrollo de habilidades globales
elaboración propia.

CONCLUSIONES

La internacionalización del currículum se muestra como una estrategia esencial para enriquecer la formación de los futuros administradores, dotándolos de competencias globales y habilidades interculturales. La experiencia sistematizada en la asignatura de Principios de Administración evidencia que metodologías como COIL y las clases espejo potencian el aprendizaje colaborativo y la reflexión crítica, permitiendo enfrentar desafíos propios de un entorno globalizado.

A pesar de identificar obstáculos en términos de infraestructura tecnológica y coordinación, los resultados positivos en el desarrollo de actividades y habilidades sugieren la viabilidad de ampliar estas iniciativas.

Se concluye que resignificar la internacionalización como un proceso inclusivo y sostenible es fundamental para responder a las demandas de la Generación Z y a los retos de un mundo interconectado, impulsando nuevas líneas de investigación y fortaleciendo la transformación pedagógica en la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beelen, J., & Jones, E. (2015). *Redefining Internationalization at Home. In The European Higher Education Area: Between Critical Reflections and Future Policies.*
- Bellini, L., Flesia, M., & Lederhos, M. L. (2023). Internacionalización de la asignatura principios de administración. REVISTA ADENAG, 1(13). Recuperado a partir de <https://revista.adenag.org.ar/index.php/ediciones/article/view/145>.
- Bellini, L., Flesia, M., & Lederhos, M. L. (2024). Una alternativa para promover competencias interculturales en estudiantes universitarios. REVISTA ADENAG, 1(14). Recuperado a partir de <https://revista.adenag.org.ar/index.php/ediciones/article/view/183>
- Beneitone P. (2022). Seminario-Taller: Internacionalizando las asignaturas: modalidades y tendencias. UNRC.
- Bustos-Aguirre, M y Vega Cano, R (2021). Los cambios en las estrategias de internacionalización en las instituciones mexicanas de educación superior a partir de la pandemia por COVID-19. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 2021, vol. 33, n° 2, pp. 269-297.
- Castro, A., Patera, S., & Fernández, D. (2020). ¿Cómo aprenden las generaciones Z y Alpha desde la perspectiva docente? Implicaciones para desarrollar la competencia aprender a aprender. *Aula Abierta*, 49(3), 279–292. <https://doi.org/10.17811/rife.49.3.2020.279-292>
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). *Internationalisation of Higher Education.* European Parliament.
- Collantes G., R. D., & Jerkovic, M. (2024). Generación Z: desafíos para la educación superior en el nuevo milenio. *Acción Y Reflexión Educativa*, (49), 9–21. <https://doi.org/10.48204/j.are.n49.a4589>
- de Wit, H., & Hunter, F. (2015). El futuro de la internacionalización de la educación superior en Europa. *International Higher Education*, (83), 2–3. <https://doi.org/10.6017/ihe.2015.83.9073>
- Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Flesia, M., Lederhos, M. L., Capaldi, I., & Frías, M. (2022). Competencias del Licenciado en Administración: una comparación con el Proyecto Tuning. Recuperado a partir de <http://www.unirioeditora.com.ar/producto/innovacion-curricular-educacion-superior/>
- Flesia, M., Lederhos, M. L., Bellini, L., & Lara, D. (2024). Colaboración internacional: Innovación en la enseñanza de Administración
- Gacel Ávila J. (2018) *Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance.* Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México.
- Leask, B. (2015). *Internationalizing the Curriculum.* Routledge. New York, United States.
- Leask, B. & Green, W. (2020). *Collaborative Online International Learning (COIL): an inclusive approach to internationalisation.* *Journal of Studies in International Education.*
- Morales-Morgado, E. M., Ruiz-Torres, S., Rodero-Cilleros, S., Morales-Romo, B., & Campos-Ortuño, R. A. (2023). Metodologías activas en educación superior, mediadas por tecnologías en diversas disciplinas. *Aula*, 29, 295–311. <https://doi.org/10.14201/aula202329295311>
- Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI). (2021) Iniciativa de apoyo al desarrollo de estrategias virtuales para la internacionalización integral. Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación. Argentina.

Resolución CS UNRC N° 566/2023 "Régimen de Prácticas de Enseñanza para la Internacionalización del Currículo".

UNESCO (2015). Education 2030: *Incheon Declaration and Framework for Action*.

NOTAS

[1] Disposición N° 89 - APN - SSPU # ME

[2] Metodología internacional que define competencias genéricas y específicas de la carrera Administración de Empresas para América Latina y el Caribe

[3] Según lo establecido en la Disposición N° 531/24 y 522/25 de la Secretaría de Posgrado y Cooperación Internacional de la UNRC.

[4] Aprobado por Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC N°: 356/23

AmeliCA

Disponible en:

<https://portal.amelica.org/ameli/ameli/journal/966/9665688014/9665688014.pdf>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en portal.amelica.org

AmeliCA

Ciencia Abierta para el Bien Común

Mariela Silvana Flesia, María Laura Lederhos

**Internacionalización universitaria en Administración:
estrategias para formar una generación global
University internationalization in Administration:
strategies for training a global generation**

Revista Fundamentos

vol. 1, 2026

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina

fundamentos@fce.unrc.edu.ar

ISSN-E: 2545-6318

DOI: <https://doi.org/10.63207/d1ma1007>



CC BY-NC 4.0 LEGAL CODE

**Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0
Internacional.**